

16) GGGRRMBL!

‘Mam ik lees te weinig op Facebook over jou en jouw boek. Je moet wel van je laten horen!’

In het kader van marketing werd ik vorige week min of meer streng toegesproken door middelste dochter .

‘Denk je dat echt?’, vroeg ik haar nogal twijfelachtig.

Dochter houdt vol en legt mij nog eens haarfijn uit hoe het bij haar werkt. ‘Als ik iets tegenkom wat mijn interesse wekt registreer ik dat in mijn hoofd. Bij de tweede reminder die ik lees denk ik o, ja maar laat me vaak nog door iets anders afleiden. Bij de derde keer denk ik: en nu onderneem ik actie! Dan koop ik dus pas.’

Oké, oké.

Ik zou mijn stinkende best gaan doen maar wil eigenlijk niet afwijken van mijn marketingplan. Via Boekengilde volgde ik namelijk met enige regelmaat Webinars over allerlei onderwerpen die te maken hebben met het zelf publiceren van een boek. Eén daar van ging over marketing met als titel: “Hoe houd ik de moed erin tijdens de verkoop van mijn boek!” Dit zegt natuurlijk al iets hoe verdraaid lastig het is om op te vallen met je boek. De keuze in boekenland is immers reuze. Tijdens zo’n Webinar leerde ik van de dame op mijn beeldscherm een rekensommetje wat mij wel aanstond. Zij noemde als voorbeeld, stel je laat 500 boeken drukken, hiervan verkoop je er honderd tijdens je boekpresentatie, zeventig aan de bibliotheken dan houd je er nog maar 330 over. Zeg dat je één jaar de tijd neemt om deze boeken te verkopen. Dan is dat dus nog geen één boek per dag die je aan de man moet brengen! Dat klinkt toch ineens veel makkelijker en aantrekkelijker?

Ikzelf heb 250 boeken laten drukken en trek een half jaar uit om deze te verkopen. Op 18 april zouden de dozen die nu in onze gang geparkeerd staan dan leeg moeten zijn.

Iedere dag passeer ik die stapel dozen meerdere keren en schreeuwen ze om mijn aandacht.

Maar ja, tijdens oppasdagen houd ik niet veel tijd over. Overdag speel ik fijn met de kleinkindertjes en ‘s avonds hangen opa en oma uitgeteld op de bank!

Bij een droog moment schreeuwt de tuin om snoei aandacht en vraagt het Limosa-boetje ook om een vorm van aandacht.

Je hoort mij niet klagen. Ik vind alles even leuk! Zelfs van koken, boodschappen en huishouden kan ik genieten... totdat ik met de stofzuiger tegen die dozen in de gang bots!

's Avonds tijdens de maaltijd vertel ik mijn lief dat ik me nogal op 't matje voelde geroepen door middelste dochter en vertel hem dat zij vindt dat ik meer van mij moet laten horen.

Wat denk je wat hij zegt: 'DAT VIND IK OOK!!'

Zien ze dan echt niet dat ik...

NEE dus!

Terwijl ik mezelf in verontwaardiging zit onder te dompelen word ik afgeleid door een berichtje op mijn telefoon. Bzzz bzzz. Narrig werp ik een blik die omslaat in euforisch momentje.

AHAA!!

Mijn zus –die al jaren geabonneerd is op het tijdschrift Margriet– stuurt een foto met de tekst: “Wow! Wat lees ik nu?”

YES, YES! Op de toegestuurde foto zie ik dat mijn boek VROEG OF LAAT In het dossier Mantelzorg van Margriet als lees tip wordt genoemd ! Natuurlijk was ik al laaaaaang van te voren bezig met marketing! 😊

Mag ik even TROTS zijn met deze mededeling ? Al geloof ik niet direct dat mijn verkoopcijfers hiermee zullen stijgen. (Ik was op 't



moment van aanschrijven naar Margriet namelijk nog druk met van alles en nog wat en had nog geen eigen website.)

Maar toch...

Prompt twee dagen later ontvang ik een berichtje van iemand uit Hengelo die informatie vraagt over mijn boek omdat ze dit in Margriet heeft gelezen!

En vandaag stuur ik dankzij de marketing inzet van mijn zwager ook nog eens een boek naar Nieuw Buinen! Ik stop met me te laten beïnvloeden -ook al weet ik dat het goed bedoeld is- en ga door met mijn eigen koers varen.

Mijn boer laat mij lekker dobberen en helpt om mijn website 'up to date' te houden waarmee ik super blij ben. Ik en de computer zijn gewoon geen vrienden. Evenals social media!

Daarom ga ik binnenkort met middelste dochter uit lunchen. Kan ze haar

moeder mooi even helpen om mijn foto op Facebook te vernieuwen. Alle vertrouwen in!

Maar of die partij dozen in mijn gang zullen slinken...?
Wordt vervolgd!

Groet,

KrANT-ma

